

Informação, Credibilidade e Tecnologia a Serviço da Sociedade

Imprensa Oficial ***Mais de um século de excelência e inovação***

Testemunha da história do nosso país e de fatos que marcaram o mundo, a **Imprensa Oficial** firmou-se como referência de qualidade e confiabilidade para clientes, parceiros, profissionais de diversas áreas e para a administração pública.

Pautando-se pelos princípios de transparência e democratização no cumprimento de seus objetivos, a **Imprensa Oficial** observa e acompanha a evolução da sociedade e constrói sua própria história.

Modernidade – Qualidade – Compromisso social

A **Imprensa Oficial** passou por muitas transformações.

Com medidas modernizadoras adotadas desde 1995 e dos avanços ocorridos a partir de 2003, a empresa iniciou uma nova fase: além de atuar como gráfica, tornou-se uma editora, ganhou autonomia para prestar serviços de comunicação ao Estado e assumiu a responsabilidade, conferida pela Lei nº 48.599, de ser Autoridade Certificadora Oficial do governo do Estado de São Paulo.

O compromisso fundamental é com o contínuo processo de modernização, a manutenção de melhores práticas de gestão, a ampliação de investimentos em tecnologia e a consolidação de parcerias com a sociedade civil.



Missão

Garantir à sociedade o acesso democrático às informações de interesse público - setor público e privado - e dar publicidade aos atos dos três poderes, dando transparência à administração pública e assegurando a perenidade e autenticidade dos dados publicados. Viabilizar ações estratégicas de governo e iniciativas culturais.

Visão

Atuar como agente de transformação social, universalizando a informação, o seu entendimento, e facilitando o diálogo entre governo e sociedade. Ser referência em gestão pública, reconhecida internacionalmente por sua excelência e inovação.

Valores

Atuar num ambiente harmônico com ética, transparência e empreendedorismo.

Austeridade na gestão e credibilidade, direcionando suas ações para o desenvolvimento da sociedade.



A **Imprensa Oficial** atende com presteza e qualidade as múltiplas demandas de seu variado público.

Conheça os produtos e serviços oferecidos

Diário Oficial

O Diário Oficial é a principal atividade da empresa e garante, há 118 anos, a perenidade do acesso às leis, atos normativos e administrativos e resoluções Legais de todas as esferas de governo do Estado de São Paulo. Essas informações organizadas e distribuídas nos cadernos Executivo, Legislativo, Empresarial e Junta Comercial chegam de aproximadamente 3,5 mil pontos e são transmitidas com a segurança e privacidade da Certificação Digital.

O caderno Empresarial cumpre o indispensável papel de abrigar as atas, balanços e editais das companhias de capital aberto. É neste espaço que a perenidade e a democratização de dados relevantes numa relação de transparência entre empresas e sociedade ficam asseguradas.

A confecção do Diário Oficial exige operação complexa e recursos de alta tecnologia, para garantir a veiculação no prazo e evitar riscos à segurança do conteúdo manipulado.



Serviços Eletrônicos

Ao criar uma série de serviços eletrônicos, a Imprensa Oficial confirma seu zelo pela perenidade da informação, adequando-se às exigências da era digital. Rapidez, praticidade e confiabilidade caracterizam os serviços oferecidos.

DO.online

Versão digital do Diário Oficial, o **DO.online** reúne o conteúdo integral de todas as edições publicadas desde 1891. São milhões de páginas disponíveis para **consulta gratuita**, por meio do **DO.busca**. A autenticidade dos documentos é garantida, também gratuitamente, com o uso da Certificação Digital.

DO.informa

Este boletim eletrônico imprime agilidade e precisão no trabalho de organizações e pessoas de diferentes segmentos que precisam ter acesso, diariamente, a informações específicas que serão publicadas na edição do Diário Oficial do Estado de São Paulo.

e-negociospublicos

Todos os passos para a realização de negócios públicos no Estado de São Paulo – dos editais de abertura até o encerramento – estão registrados neste serviço. Dados sobre licitações, concorrências, leilões, pregões, tomadas de preços e compras podem ser consultados gratuitamente.

O serviço inclui informações sobre todos os concursos divulgados no Diário Oficial.

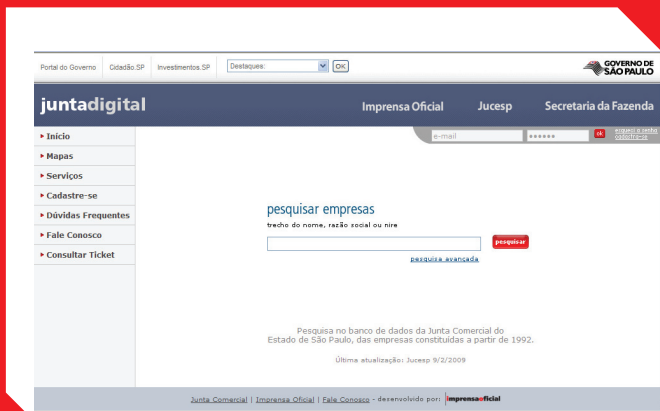
e-negociosinforma

Um sistema desenvolvido para atender às necessidades de nossos clientes executa, diariamente, minuciosa busca e elabora ao final este boletim eletrônico, com informações sobre concorrências, concursos, convites, pregões, tomadas de preço e leilões que serão publicados no Diário Oficial.

e-juntadigital

Desenvolvido pela **Imprensa Oficial** em parceria com a Junta Comercial do Estado de São Paulo, este serviço disponibiliza, via internet, o acesso imediato aos serviços da Jucesp.

De forma ágil e segura, é possibilitada a pesquisa de informações e emissão de documentos das empresas cadastradas na Junta.



Produtos de Tecnologia

Certificação Digital

A **Imprensa Oficial** é a Autoridade Certificadora Oficial do governo do Estado de São Paulo e a única empresa ISO 9001:2008 em Certificação Digital. Seus produtos estão disponíveis para os poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, incluindo a administração pública federal, estadual e municipal.

O **Certificado Digital** permite a realização de transações eletrônicas seguras, já que as partes devem apresentar mutuamente suas credenciais.

Produtos e serviços com tecnologia da Certificação Digital

- e-CPF
- e-CNPJ
- e-Simples
- Certificados para servidores *Web*
- e-mail Seguro Corporativo
- *WinLogon*
- Bibliotecas de Certificação Digital
- *Workflow*
- Carimbo do tempo
- Assinador de Documentos
- Solução de Assinatura Digital
- Autenticação Digital em Sistemas *Web*
- Consultoria em Certificação Digital

Soluções em Digitalização

A **Imprensa Oficial** está apta a prestar consultoria em redesenho de processos, utilizando a digitalização como solução para desenvolvimento de projetos GED (Gestão Eletrônica de Documentos). São adotados os métodos baseados nos conceitos do BPM - *Business Process Management*.



Parque Gráfico

A **Imprensa Oficial** possui um moderno e versátil parque gráfico equipado para atender às mais diversas demandas do mercado, desde a confecção de impressos simples, folhetos e revistas, até livros de arte com alto padrão de acabamento.

Contribuem para os bons resultados da empresa nessa área: profissionais capacitados, tecnologia de ponta, equipamentos de última geração e processos operacionais com a garantia ISO 9001:2008 de qualidade.

Por razões estatutárias, a Imprensa Oficial atende apenas ao poder público (municipal, estadual e federal) e às instituições de interesse público, como fundações e organizações não governamentais (ONGs).

Pré-produção

Solução completa em pré-impressão: criação, ilustração, editoração, digitalização e tratamento de imagens.

Impressão

Livros, revistas, jornais e peças promocionais são produzidos em impressoras *offset* planas e rotativas.

Recursos de **impressão digital** possibilitam alta qualidade em impressos de baixa tiragem e inserção de dados variáveis para personalização em *folders*, mala-direta e cartazes.

Confecção | Acabamento

Ampla leque de opções: capa dura ou flexível, brochura, fresa, costura, encadernação, verniz de máquina ou UV (brilhante e fosco), *hot-stamping* ou relevo, manuseio e acabamentos especiais.



Imprensa Social

Este selo identifica os livros publicados em parceria com organizações não-governamentais – ONGs. Seus conteúdos divulgam e valorizam o trabalho dessas entidades, principalmente nas áreas de saúde, meio ambiente, educação, cidadania e direitos humanos.

Os títulos já publicados estão integralmente disponíveis para consulta gratuita em www.imprensaoficial.com.br/imprensasocial

Coedições

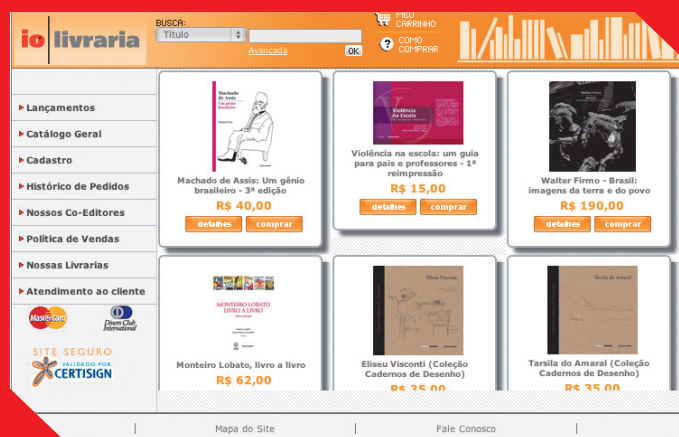
Obras publicadas em conjunto com outras instituições, especialmente universidades. Entre as principais parceiras da **Imprensa Oficial** estão as editoras da USP, Unesp e Unicamp.

Livraria Virtual

Nossa **Livraria Virtual** oferece o catálogo completo das obras editadas com a qualidade **Imprensa Oficial**. Visite-a em www.imprensaoficial.com.br/livraria_virtual

IMPRIMINDO
Cidadania
COM

PáPEL Social:



Produtos Jornalísticos

Serviços de Comunicação

Em 2003, a Lei nº 11.455 conferiu à **Imprensa Oficial** autonomia para prestar, sob demanda, serviços de comunicação aos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário da União, Estado e Municípios e demais instituições de interesse público.

Incluem-se entre os serviços oferecidos: formulação de estratégias de comunicação; captação, edição e distribuição de noticiosos; assessoria de imprensa; criação, confecção e edição de jornais, revistas, informativos e folhetos.

Cadernos da Cidadania

Publicação criada para subsidiar o debate sobre questões de interesse dos cidadãos e da administração pública. Alguns temas publicados: a água, bem escasso e fundamental à vida; segurança nas escolas; o Poupatempo no atendimento ao público; Governo Eletrônico; atividades culturais.



Responsabilidade Social

A Imprensa Oficial assume a responsabilidade social como compromisso de cidadania e cumpre seu papel desenvolvendo ações que se transformam em benefícios para a comunidade envolvida.

Empresa Educadora – A Imprensa Oficial participa do projeto da Secretaria de Estado da Educação, investindo recursos para melhorias de escolas públicas.



Imprensa Social

É o resultado da parceria da Imprensa Oficial com organizações não-governamentais para a publicação de títulos que valorizam e divulgam ações desenvolvidas por estas entidades nas áreas de saúde, meio ambiente, educação e cidadania.

Aparas - A Imprensa Oficial destina os resíduos de sua atividade às entidades assistenciais de utilidade pública conveniadas com o Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo (Fussesp). As entidades se encarregam de usá-los para a geração de receita.



Premiações

Ano após ano, a **Imprensa Oficial** tem sua excelência editorial e gráfica reconhecida no Brasil e no exterior. Prova disso são os 37 prêmios Jabuti o mais importante reconhecimento do mercado editorial brasileiro conferidos pela Câmara Brasileira do Livro (CBL) e os quatro prêmios da PIA *Printing Industries of Américas*, a mais conceituada entidade gráfica do mundo.

Conheça algumas dessas premiações.

2008

Prêmio Jabuti, na categoria Arquitetura e Urbanismo, Fotografia, Comunicação e Artes, para **Noticiário Geral da Photographia Paulistana: 1839-1900**, de Paulo Cezar Alves Goulart e Ricardo Mendes.

Prêmio Jabuti, na categoria Biografia, para **Raul Cortez: Sem medo de se expor**.

Prêmio Luiz Beltrão, na categoria Instituição Paradigmática.

2007

Prêmio Jabuti, nas categorias Contos e Crônicas, para **Resmungos**, de Ferreira Gullar; Tradução, para **Passagens**, de Walter Benjamin; e Teoria/ Crítica Literária, para **Bilac, o jornalista** - organização de Antonio Dimas.

Prêmio de Livro do Ano, da CBL, para **Resmungos**.

Prêmio Paulista da Qualidade da Gestão, concedido pelo Ipeg - Instituto Paulista de Qualidade da Gestão.

2006

Prêmio Jabuti, nas categorias Didático e paradidático do ensino fundamental e médio, para **Almanaque: Cortes e Recortes da Terra Paulista** - coordenação de Maria Alice Setubal; Biografia, para **Machado de Assis: um Gênio Brasileiro**, de Daniel Piza; Ciências Exatas, Tecnologia e Informática, para **500 Anos de Engenharia no Brasil** - organização de José Carlos T.B. de Moraes.



2005

Prêmio Jabuti, nas categorias Projeto e Produção Editorial, para **Coleção Terra Paulista: História, Arte e Costume** - Imprensa Oficial/Cenpec e **Antonio Lizárraga: Quadrados em Quadrados** - Imprensa Oficial/Edusp; Ciências Humanas, para **São Paulo: Ensaio Entreveros**, de Aziz Nacib Ab Sáber - Imprensa Oficial/Edusp; Educação, Psicologia e Psicanálise, para **A Violência Silenciosa do Incesto** - Imprensa Oficial/Clínica Psicanalítica da Violência; Arquitetura e Urbanismo, Fotografia, Comunicação e Artes, para **Arquitetura do Café**, de André Munhoz de Argollo Ferrão - Imprensa Oficial/Unicamp.



2004

Prêmio Jabuti, nas categorias Economia, Administração, Negócios e Direito, para **Ao Encontro da Lei - Código Civil ao alcance de todos**; Ciências Humanas, para **A Imprensa Confiscada pelo Deops: 1924-1954**; Teoria/Crítica Literária, para **História e Literatura: homenagem a Antonio Candido**.

Prêmio APCA, para **Contos da Meia-Noite**.

2002

Prêmio *Print Award*, na categoria Reproduções de Arte, para **Pintores Paisagistas: São Paulo 1890 a 1920** - Edusp/Imprensa Oficial.

2001

Prêmio *Print Award*, nas categorias Livro e Capa - Excelência Gráfica, para **A Plumária Indígena Brasileira** - Edusp/Imprensa Oficial.

2001 | 1999 | 1998 | 1997

Prêmio *Print Award*, na categoria Calendários de Parede.



Casa das Rosas - Livraria Imprensa Oficial



Espaço Imprensa Oficial - Museu da Língua Portuguesa



Livraria Imprensa Oficial - Rua XV de Novembro



Bienal Internacional do Livro de São Paulo



Certificação Digital - 6º CertFórum - SP



Parque Gráfico



imprensaoficial



www.imprensaoficial.com.br

Abril | 2009

Rua da Mooca, 1.921 São Paulo SAC 0800-0123 401. sac@imprensaoficial.com.br