

Metas PLR 2019 - Resultado Parcial - Maio

	Meta 2019	Linha de base	Peso PLR	Esperado Maio	Acumulado Maio	Resultado Parcial Maio
Indicador Financeiro - 15%						
1 - Margem Ebitda (%)	28,70%	27,20%	15%	49,70%	48,60%	(*)
				<i>(*) cálculo projetado para dezembro considerando o realizado até maio</i>	32,20%	15,00%
Indicador Satisfação de Clientes - 15%						
2 - Índice de Reclamação de Clientes (%)	3,30%	4,03%	15%	3,30%	1,28%	15,00%
Indicadores Planejamento Estratégico - 50%						
3 - Páginas Digitalizadas (unidades)	7.000.000	6.000.000	10%	2.916.667	1.952.659	0,00%
4 - Assina.SP (contratos assinados)	16	12	10%	7	6	8,57%
5 - Certificados Digitais Emitidos-Governo (unidades)	35.000	33.250	10%	14.583	4.493	0,00%
6 - Certificados Digitais Emitidos - Varejo (unidades)	76.800	69.000	10%	32.000	25.441	0,00%
7 - Economia de Água (m ³ / mes)	924	1.020	10%	4,16%	acumulado	4,16%
			no mês	924	915	0,83%
Indicadores de processo - 20%						
8 - Eficiência no Processo Produtivo da Gráfica (%)	>=100%	>=98%	10%	>=100%	(*)	6,00%
				papel		4,00%
				chapa		1,00%
				H.Impressão		1,00%
				Plana 0,00%		
				Rotativa 1,00%		
				H.Acabamento		0,00%
				Costura 0,00%		
				Dobra 0,00%		
				Encadernação 0,00%		
9 - Entregas no Prazo (%)	99,00%	92,00%	10%	99,00%	98,69%	9,96%
					Total Geral	58,69%

* Meta 7 Economia de Água - Peso PLR Acumulativo 4,16% (janeiro = 0,83%, fevereiro=0,83%, março=0,83%, Abril=0,83%, Maio=0,83%). Foi considerado um arredondamento de 0,01% no período.

Metas PLR 2019 - Resultado Parcial - Abril

	Meta 2019	Linha de base	Peso PLR	Esperado Abril	Acumulado Abril	Resultado Parcial Abril
Indicador Financeiro - 15%						
1 - Margem Ebitda (%)	28,70%	27,20%	15%	50,40%	52,80%	(*)
				<i>(*) cálculo projetado para dezembro considerando o realizado até abril</i>	32,20%	15,00%
Indicador Satisfação de Clientes - 15%						
2 - Índice de Reclamação de Clientes (%)	3,30%	4,03%	15%	3,30%	1,36%	15,00%
Indicadores Planejamento Estratégico - 50%						
3 - Páginas Digitalizadas (unidades)	7.000.000	6.000.000	10%	2.333.333	1.363.429	0,00%
4 - Assina.SP (contratos assinados)	16	12	10%	6	6	10,00%
5 - Certificados Digitais Emitidos - Governo (unidades)	35.000	33.250	10%	11.667	3.603	0,00%
6 - Certificados Digitais Emitidos - Varejo (unidades)	76.800	69.000	10%	25.600	19.608	0,00%
7 - Economia de Água (m ³ / mes)	924	1.020	10%	3,33%	acumulado	3,33%
			no mês	924	833	0,83%
Indicadores de processo - 20%						
8 - Eficiência no Processo Produtivo da Gráfica (%)	>=100%	>=98%	10%	>=100%	(*)	6,96%
				(*) cálculo considerando o realizado até março		
				papel		3,96%
				chapa		1,00%
				H.Impressão		2,00%
				Plana 1,00%		
				Rotativa 1,00%		
				H.Acabamento		0,00%
				Costura 0,00%		
				Dobra 0,00%		
				Encadernação 0,00%		
9 - Entregas no Prazo (%)	99,00%	92,00%	10%	99%	98,29%	9,92%
					Total Geral	60,21%

* Meta 7 Economia de Água - Peso PLR Acumulativo 3,33% (janeiro = 0,83%, fevereiro=0,83%, março=0,83%, Abril=0,83%). Foi considerado um arredondamento de 0,01% no período.

Metas PLR 2019 - Resultado Parcial - Março

	Meta 2019	Linha de base	Peso PLR	Esperado Março	Acumulado Março	Resultado Parcial Março
Indicador Financeiro - 15%						
1 - Margem Ebitda (%)	28,70%	27,20%	15%	54,70%	47,00%	(*)
	<i>(*) cálculo projetado para dezembro considerando o realizado até março</i>				30,70%	15,00%
Indicador Satisfação de Clientes - 15%						
2 - Índice de Reclamação de Clientes (%)	3,30%	4,03%	15%	3,30%	1,21%	15,00%
Indicadores Planejamento Estratégico - 50%						
3 - Páginas Digitalizadas (unidades)	7.000.000	6.000.000	10%	1.750.000	913.589	0,00%
4 - Assina.SP (contratos assinados)	16	12	10%	4	4	10,00%
5 - Certificados Digitais Emitidos - Governo (unidades)	35.000	33.250	10%	8.750	2.511	0,00%
6 - Certificados Digitais Emitidos - Varejo (unidades)	76.800	69.000	10%	19.200	14.013	0,00%
7 - Economia de Água (m ³ / mes)	924	1.020	10%	2,50%	acumulado	2,50%
			no mês	924	909	0,83%
Indicadores de processo - 20%						
8 - Eficiência no Processo Produtivo da Gráfica (%)	>=100%	>=98%	10%	>=100%		6,96%
				papel		3,96%
				chapa		1,00%
				H.Impressão		2,00%
				Plana 1,00%		
				Rotativa 1,00%		
				H.Acabamento		0,00%
				Costura 0,00%		
				Dobra 0,00%		
				Encadernação 0,00%		
9 - Entregas no Prazo (%)	99,00%	92,00%	10%	99%	98,14%	9,91%
					Total Geral	59,37%

* Meta 7 Economia de Água - Peso PLR Acumulativo 0,83% (janeiro = 0,83%, fevereiro=0,83%, março=0,83%). Foi considerado um arredondamento de 0,01% no período.

Programa de Participação nos Lucros e Resultados - PLR 2019

Metas PLR 2019 - Resultado Parcial - Fevereiro

	Meta 2019	Linha de base	Peso PLR	Esperado Fevereiro	Acumulado Fevereiro	Resultado Parcial Fevereiro
Indicador Financeiro - 15%						
1 - Margem Ebitda (%)	28,70%	27,20%	15%	32,90%	%	(*)
	(*) cálculo projetado para dezembro considerando o realizado até fevereiro				39,50%	15,00%
Indicador Satisfação de Clientes - 15%						
2 - Índice de Reclamação de Clientes (%)	3,30%	4,03%	15%	3,30%	1,23%	15,00%
Indicadores Planejamento Estratégico - 50%						
3 - Páginas Digitalizadas (unidades)	7.000.000	6.000.000	10%	1.166.667	321.229	0,00%
4 - Assina.SP (contratos assinados)	16	12	10%	3	3	10,00%
5 - Certificados Digitais Emitidos - Governo (unidades)	35.000	33.250	10%	5.833	1.537	0,00%
6 - Certificados Digitais Emitidos - Varejo (unidades)	76.800	69.000	10%	12.800	9.415	0,00%
7 - Economia de Água (m ³ / mes)	924	1.020	10%	1,66%	acumulado	1,66%
			no mês	924	923	0,83%
Indicadores de processo - 20%						
8 - Eficiência no Processo Produtivo da Gráfica (%)	>=100%	>=98%	10%	>=100%		9,00%
				papel		4,00%
				chapa		1,00%
				H.Impressão		2,00%
				Plana 1,00%		
				Rotativa 1,00%		
				H.Acabamento		2,00%
				Costura 1,00%		
				Dobra 1,00%		
				Encadernação 0,00%		
9 - Entregas no Prazo (%)	99,00%	92,00%	10%	99%	97,55%	9,85%
					Total Geral	60,51%

* Meta 7 Economia de Água - Peso PLR Acumulativo 0,83% (janeiro = 0,83%, fevereiro=0,83%)

Programa de Participação nos Lucros e Resultados - PLR 2019

Metas PLR 2019 - Resultado Parcial - Janeiro

	Meta 2019	Linha de base	Peso PLR	Esperado Janeiro	Acumulado Janeiro	Resultado Parcial Janeiro
Indicador Financeiro - 15%						
1 - Margem Ebitda (%)	28,70%	27,20%	15%	28,70%	-17,30%	0,00%
Indicador Satisfação de Clientes - 15%						
2 - Índice de Reclamação de Clientes (%)	3,30%	4,03%	15%	3,30%	1,18%	10,00%
Indicadores Planejamento Estratégico - 50%						
3 - Páginas Digitalizadas (unidades)	7.000.000	6.000.000	10%	583.333	266.509	0,00%
4 - Assina.SP (contratos assinados)	16	12	10%	1	0	0,00%
5 - Certificados Digitais Emitidos-Governo (unidades)	35.000	33.250	10%	2.917	643	0,00%
6 - Certificados Digitais Emitidos-Varejo (unidades)	76.800	69.000	10%	6.400	4.422	0,00%
7 - Economia de Água (m ³ / mes)	924	1.020	10%	924	887	0,83%
Indicadores de processo - 20%						
8 - Eficiência no Processo Produtivo da Gráfica (%)	>=100%	>=98%	10%	>=100%		9,99%
				Papel		3,99%
				Chapa		1,00%
				H.Impressão		2,00%
				Plana 1,00%		
				Rotativa 1,00%		
				H.Acabamento		3,00%
				Costura 1,00%		
				Dobra 1,00%		
				Encadernação 1,00%		
9 Entregas no Prazo (%)	99,00%	92,00%	10%	99,00%	94,35%	9,53%
					Total Geral	30,35%

* Meta 7 Economia de Água - Peso PLR Acumulativo 0,83% (janeiro = 0,83%)

Programa de Participação nos Lucros e Resultados - PLR 2019